

*Collegio Italiano dei
Consulenti in Proprietà Industriale*

EMBLEMI E NOMI GEOGRAFICI
navigare a vista in acque incerte
Se non puoi cambiare il vento, dirigi le vele

Luca F. Manfroì Giancarlo
Milano, 17 ottobre 2024



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS
INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

QUADRO NORMATIVO – ITALIA

Art. 8

Ritratti di persone, nomi e segni notori

[..]

3. Se notori, possono essere registrati o usati come marchio solo dall'avente diritto, o con il consenso di questi, o dei soggetti di cui al comma 1: i nomi di persona, i segni usati in campo artistico, letterario, scientifico, politico o sportivo, ((le immagini che riproducono trofei,)) le denominazioni e sigle di manifestazioni e quelli di enti ed associazioni non aventi finalità economiche, nonché gli emblemi caratteristici di questi.

Art. 10

Stemmi

1. Gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi e alle condizioni menzionati nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un interesse pubblico **((inclusi i segni riconducibili alle forze dell'ordine e alle forze armate e i nomi di Stati e di enti pubblici territoriali italiani))**

non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa, a meno che l'autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione.

1-bis. **((Non possono altresì formare oggetto di registrazione parole, figure o segni lesivi dell'immagine o della reputazione dell'Italia))**

QUADRO NORMATIVO – ITALIA

Art. 14

Liceità e diritti di terzi

1. Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa:

a) i segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;

b) i segni idonei ad ingannare il pubblico, in particolare sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi, ovvero sulla tipologia di marchio (***nonché i segni evocativi, usurpativi o imitativi di indicazioni geografiche e di denominazioni di origine protette in base alla normativa statale o dell'Unione europea, inclusi gli accordi internazionali di cui l'Italia o l'Unione europea sono parte***));

[...]

c-bis) i segni esclusi dalla registrazione, conformemente alla legislazione dell'Unione europea o dello Stato o ad accordi internazionali in materia di cui l'Unione europea o lo Stato è parte, relativi alla protezione delle denominazioni d'origine e delle indicazioni geografiche;

c-ter) i segni esclusi dalla registrazione conformemente alla normativa dell'Unione europea o ad accordi internazionali in materia di cui l'Unione è parte, relativi alla protezione delle menzioni tradizionali per i vini;

c-quater) i segni esclusi dalla registrazione conformemente alla normativa dell'Unione europea relativa alla protezione delle specialità tradizionali garantite o ad accordi internazionali in materia di cui l'Unione europea è parte;



QUADRO NORMATIVO – UNIONE EUROPEA

Articolo 7 Reg.2017/1001

Impedimenti assoluti alla registrazione

1. Sono esclusi dalla registrazione:

...

b) i marchi privi di carattere distintivo;

c) i marchi composti esclusivamente da segni o indicazioni che in commercio possono servire per designare la specie, la qualità, la quantità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica, ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o di prestazione del servizio, o altre caratteristiche del prodotto o servizio;

...

g) i marchi che possono indurre in errore il pubblico, per esempio circa la natura, la qualità o la provenienza geografica del prodotto o del servizio;

i) i marchi che comprendono distintivi, emblemi o stemmi diversi da quelli previsti dall'articolo 6 ter della convenzione di Parigi e che presentano un interesse pubblico particolare, a meno che le autorità competenti ne abbiano autorizzato la registrazione;

j) i marchi che sono esclusi dalla registrazione, conformemente alla legislazione dell'Unione o al diritto nazionale relativi alla protezione delle denominazioni d'origine e delle indicazioni geografiche o ad accordi internazionali in materia di cui l'Unione o lo Stato membro interessato è parte;



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS
INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

DECISIONI UIBM/EUIPO IN TEMA DI DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE – Luca F. Manfroi Giancarlo

QUADRO NORMATIVO – SCOPI

- TUTELA INTERESSE COLLETTIVO CONTRO SFRUTTAMENTO DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE
- TUTELA DEL CONSUMATORE CONTRO SEGNI ILLECITI/DECETTIVI
- TUTELA SISTEMICA, VAGLIO DI DISTINTIVITA



- TUTELA DEL CONSUMATORE CONTRO SEGNI ILLECITI/DECETTIVI
- TUTELA SISTEMICA, VAGLIO DI DISTINTIVITA
- TUTELA INTERESSE COLLETTIVO CONTRO SFRUTTAMENTO DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE

QUADRO NORMATIVO – LOCALE



Comune di
Milano

REGOLAMENTO

PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE
ALLA REGISTRAZIONE DI MARCHI DI TERZI
RECANTI LA DENOMINAZIONE "MILANO"

Articolo 2 – Requisiti e condizioni per il rilascio dell'Autorizzazione

2.1. Il Comune di Milano esercita i suoi diritti sulla denominazione nonché tutte le funzioni di cui al presente regolamento tramite i propri uffici e provvede al rilascio dell'Autorizzazione previa richiesta da parte dell'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti quale soggetto competente, per il territorio italiano, in materia di registrazione di marchi d'impresa o per il tramite della Camera di Commercio CCIAA, quale soggetto abilitato alla ricezione dei depositi delle domande di registrazione di marchi d'impresa.


Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 29 del 23 aprile 2024.

DECISIONI – UIBM – ANTE

1439465- OZY MILANO

Active



Trademark	Holder	Registration Date	Expiration Date	Nice
	ELEKTROTEL ELEKTRONİK VE TELEKOMUNİKASYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	13.09.2018	13.09.2028	18, 25, 35

Summary Designation Status Real-time Status

Designated contracting party	Status	Nice class	Date
France (FR)	Protection granted	18, 25, 35	27.05.2019
Italy (IT)	Provisionally refused		
China (CN)	No longer in effect		
Russian Federation (RU)	No longer in effect		
United States of America (US)	No longer in effect		

This trademark, according to the Italian applicable law, is not acceptable, for, even if it is a fantasy trademark composed by two words, the presence of the name of the Italian city "MILANO" is decisive in this context for leading the relevant public to think the claimed goods/services are effectively produced/rendered in Milano (Italy), just because Milano is worldwide well-known as capital of fashion industry. For this reason the trademark is considered deceptive to the average consumer in regard to the goods/services claimed in cl. 25-18-35, if these goods/services are not produced/rendered in Milano-Italy, and it is considered descriptive to the average consumer in regard to the same goods/services, if these are produced/rendered in Milano-Italy.

Furthermore, according to art. 10 Code of Industrial Property Rights, trademarks containing signs referred to in international conventions or containing words/signs having political meaning or high symbolic value cannot be eligible for registration unless the competent authority has given its own authorization/opinion.

VII. Corresponding essential provisions of the applicable law (see text under XI):

Art. 10, 13- 1, 14 -1, 17 and Art.170 - Code of Industrial Property Rights (Legislative Decree of February 10th 2005, n.30).

2019 – RIFIUTO
- DECETTIVITÀ
- NOMI DI ENTI



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS
INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

DECISIONI UIBM/EUIPO IN TEMA DI DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE – Luca F. Manfroi Giancarlo

DECISIONI – UIBM – ANTE



DOMANDA NO. 302022000002057 – 11.1.2022

RIFIUTO

- «SEGNO NOTORIO IN CAMPO ARTISTICO ART 8 CPI»

Dall'esame della domanda in epigrafe, volto ad accertare se concorrono i requisiti richiamati dall'articolo 170, comma 1, lettera a) del D.lgs. n. 30/2005 e successive modifiche e integrazioni, si è constatato che l'esemplare del marchio **“RENEGADES, VIRTUTE DUCE COMITE FORTUNA”**, non è conforme al disposto dell'articolo 8 del citato decreto, nonché l'articolo 12, comma 1, del D.M. 13 gennaio 2010, n°33 - in quanto contiene l'immagine di un **segno notorio in campo artistico (COLOSSEO)** del quale **non è stato fornito il consenso all'uso.**

In riferimento alla domanda in esame, **questo Ufficio ha richiesto un parere al Ministero della cultura ed, in particolare, al Parco Archeologico del Colosseo il quale ha espresso parere negativo sulla registrazione del marchio oggetto della domanda in epigrafe rappresentando quanto segue:**

“Il Parco Archeologico del Colosseo esprime parere sfavorevole alla registrazione del sopramenzionato marchio.

Confermiamo che non rientra nelle strategie del Parco consentire la registrazione dell'immagine del Colosseo come marchio a nome di terzi.

Il Parco Archeologico del Colosseo ha determinato di privilegiare una strategia di contenimento in primis delle registrazioni come marchio dell'immagine del Colosseo, ma anche delle utilizzazioni non autorizzate, ai fini di evitare la diluizione del segno”.

DECISIONI – UIBM

BACH

DOMANDA NO. 302023000166338 – 14.11.2023
INIZIALE RIFIUTO – SUCCESSIVO ACCOGLIMENTI
- «ELEMENTI ARALDICI ART 10.1 CPI»

Dall'esame della domanda in epigrafe, volto ad accertare se concorrono i requisiti richiamati dall'articolo 170, comma 1, lettera a) del D.lgs. 30/2005 e successive modifiche e integrazioni, si è constatato che il segno proposto come marchio ("BACH") non è conforme al disposto degli articoli:

10, comma 1 - bis del citato decreto, in quanto trattasi di marchio contenente parole, figure o segni con significazione:

elementi araldici (simboli della Repubblica ed emblemi degli Ordini della Repubblica), ovvero il tricolore all'interno della lettera "H"

Ai sensi dell'articolo 173, comma 7 del citato decreto legislativo n. 30/2005, si assegna il termine di due mesi, prorogabili su richiesta dell'interessato ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 191, a decorrere dalla ricezione della presente, per far pervenire allo scrivente le proprie osservazioni al riguardo - o la documentazione integrativa richiesta.

DECISIONI – UIBM

Numero domanda: 302023000127401

Data presentazione: 30/08/2023

Data deposito: 30/08/2023

Deposito fast track: NO

Tipologia domanda: Marchio d'impresa

Tipo deposito: DEPOSITO ON LINE

Tipo domanda: Ordinaria

Tipo registrazione: Primo Deposito

Stato domanda: Rifiutata

Data registrazione:

Numero domanda precedente formato:

Numero registrazione:

Tipologia marchio: Individuale

Natura marchio: Figurativo (JPEG)

Denominazione:

Descrizione: COLOSSEO CONTORNATO DA SIMBOLO DEGLI ELETTRONI IN FORMA ELLITTICA CON SCRITTA "MALATESTA 753" IN ALTO A DESTRA ANTICIPATA DA UNA CROCE CRISTIANA, COLORAZIONE DELLE FINESTRE DEL COLOSSEO CON I COLORI DELLA BANDIERA ITALIANA (VERDE, BIANCO, ROSSO)

Numero classi rinnovate: 0



DECISIONI – UIBM



Numero domanda: 302024000078784
Data presentazione: 14/05/2024
Data deposito: 14/05/2024
Deposito fast track: SI
Tipologia domanda: Marchio d'impresa
Tipo deposito: DEPOSITO ON LINE
Tipo domanda: Ordinaria
Tipo registrazione: Primo Deposito
Stato domanda: Registrata
Data registrazione: 26/08/2024
Numero domanda precedente formato:
Numero registrazione: 302024000078784
Tipologia marchio: Individuale
Natura marchio: Figurativo (JPEG)
Denominazione: RADIO ITALIANS GRAFFIATI

Descrizione: FORMA CIRCOLARE ASSOMIGLIANTE AD UN DISCO O CD, SU FONDO GRIGIO SPORCO. ALL'INTERNO SONO PRESENTI 3 SETTORI COLORATI: BIANCO SPORCO E GRAFFIATO NELLA PARTE SUPERIORE E INFERIORE, VERDE SPORCO E GRAFFIATO SUL LATO SINISTRO E ROSSO SPORCO E GRAFFIATO SUL LATO DESTRO. AL CENTRO È PRESENTE UN SETTORE CIRCOLARE DI COLORE GIALLO CON IL **DISEGNO IN TRASPARENZA DI ALCUNI MONUMENTI ITALIANI, CAMPANILE DI SAN MARCO VENEZIA, COLOSSEO, TORRE DI PISA, DUOMO DI MILANO** IN COLORE MARRONE CHIARO, SPECCHIATI TRA LA PARTE SUPERIORE E



DECISIONI – UIBM



Numero domanda: 302023000180444

Data presentazione: 11/12/2023

Data deposito: 11/12/2023

Deposito fast track: NO

Tipologia domanda: Marchio d'impresa

Tipo deposito: DEPOSITO ON LINE

Tipo domanda: Ordinaria

Tipo registrazione: Primo Deposito

Stato domanda: In esame

Data registrazione:

Numero domanda precedente formato:

Numero registrazione:

Tipologia marchio: Individuale

Natura marchio: Figurativo (JPEG)

DOMANDA NO. 302023000180444– 11.12.2023

RIFIUTO

- ART 10.1 CPI
- ART 14, 1, C-BIS, TER, QUATER E QUINQUES

che il segno proposto come marchio ("LA TAVERNA DI RUGANTINO - ROMA... LONTANO DA ROMA!") non è conforme al disposto degli articoli:

10, comma 1 - bis del citato decreto, in quanto trattasi di marchio contenente parole, figure o segni con significazione:

segni che coincidono coi nomi di Stati e di enti pubblici territoriali italiani del quale non si è fornito il consenso all'uso rilasciato dall'autorità competente (Comune di Roma)

14, comma 1 lettere c- bis, ter, quater e quinquies che vietano espressamente che nel marchio vi siano menzioni e/o riferimenti a:

- c- bis: denominazioni d'origine e indicazioni geografiche;
- c- ter: menzioni tradizionali per i vini

DECISIONI – UIBM










DOMANDA NO. 302024000017667 – 2. 2.2024
RIFIUTO
- ART 10.1 CPI

Dall'esame della domanda in epigrafe, volto ad accertare se concorrono i requisiti richiamati dall'articolo 170, comma 1, lettera a) del D.lgs. 30/2005 e successive modifiche e integrazioni, si è constatato che il segno proposto come marchio non è conforme al disposto dell'articolo 10, comma 1 del citato decreto, nonché articolo 12, comma 2, del D.M. 13 gennaio 2010, n° 33 in quanto contiene uno stemma o altro simbolo considerato nelle convenzioni internazionali (CADUCEO) che riveste un interesse pubblico, del quale non si è fornito il consenso all'uso rilasciato dall'autorità competente.

Rifiuto superato con consenso Ordine Farmacisti (sezione provinciale)

DECISIONI – UIBM

	Numero domanda	Data deposito	Stato lavorazione	Denominazione/titolo	Descrizione	Immagine marchio
☆	302024000047662	20/03/2024	Rifiutata	GRAN GALÀ MILANO	TESTO ORO FONDO BIANCO - TESTO ORO FONDO NERO	
☆	302024000041683	13/03/2024	Rifiutata	VIEW	È IL MARCHIO DEL RISTORANTE CHE ABBIAMO APERTO A MILANO	
☆	302024000018384	07/02/2024	Rifiutata		IL MARCHIO CONSISTE NELL'INSIEME DI DUE LETTERE "A" ED "E" CONGIUNGENDOLE A FORMARE UN'UNICA PAROLA IN CUI IL LATO DX DELLA A È SOVRAPPOSTO AL LATO SX DELLA E IL TUTTO SOVRASTANTE LA SCRITTA " MILANO " COME DA ESEMPLARE ALLEGATO.	
☆	302023000175950	13/12/2023	Rifiutata		NAMASTÈ.MILANO IL MARCHIO È FORMATO DA DUE PAROLE UNITE DA UN PUNTO: NAMASTÈ E MILANO	
☆	302023000176670	06/12/2023	Rifiutata		DICITURA IN GRAFIA DI FANTASIA "MC" E IN DIMENSIONE MINORE POSTE CENTRALMENTE SOTTO " MILANO CLOCK" .	
☆	302023000162231	08/11/2023	Rifiutata		CANDEO MILANO LA PAROLA CANDEO E' SCRITTA IN LETTERE MINUSCOLE CON L'INIZIALE MAIUSCOLA LA PAROLA MILANO E' RIPORTATA SOTTO E SCRITTA IN MAIUSCOLO. LE SCRITTE SONO DI COLORE ORO	
☆	302023000157017	26/10/2023	Rifiutata		IL MARCHIO E' COSTITUITO DALLA DICITURA " MILANO STUDIOS" COSÌ COME DA ESEMPLARE ALLEGATO.	

DECISIONI – UIBM

Numero domanda: 302024000077836

Data presentazione: 13/05/2024

Data deposito: 10/06/2024

Deposito fast track: NO

Tipologia domanda: Marchio d'impresa

Tipo deposito: DEPOSITO ON LINE

Tipo domanda: Ordinaria

Tipo registrazione: Primo Deposito

Stato domanda: in attesa scadenza periodo di opponibilità

Data registrazione:

Numero domanda precedente formato:

Numero registrazione:

Tipologia marchio: Individuale

Natura marchio: Figurativo (JPEG)

Denominazione:

Descrizione: IL LOGO È FORMATO DA 10 ANELLI RAPPRESENTANTI LE 10 PROVINCE TOSCANE INTERSECATI FRA LORO A COMPORRE L'IMMAGINE STILIZZATA DELLA TOSCANA E COLLOCATI IN GRANDEZZE DIVERSE IN CORRISPONDENZA GEOGRAFICA DELLE PROVINCIE STESSE. E' ACCOMPAGNATO DALLA SCRITTA "TOSCANA SPORTIVA".



Richiedenti

Denominazione/cognome e nome	Tipo società	Partita I.V.A./C.F.	Diritti %	CAP	Città	Provincia	Nazione
REGIONE TOSCANA	ente pubblico economico	01386030488	100	50122	Firenze	Firenze	Italia



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS
INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

DECISIONI – EUIPO



Name	MILANO 1881 ITALIAN DESIGN	Filing date	28/11/2023
Filing number	018956412	Registration date	08/05/2024
Basis	EUTM	Expiry date	28/11/2033
Date of receipt	28/11/2023	Designation date	
Type	Figurative	Filing language	German
Nature	Individual	Second language	Italian
Nice classes	3, 4, 20, 24, 25, 27 (Nice Classification)	Application reference	MC016A001
Vienna Classification	05.05.19, 05.05.20, 05.05.21 (Vienna Classification)	Trade mark status	Registered
		Acquired distinctiveness	No



DECISIONI – EUIPO



Name	PRADA MILANO	Filing date	18/06/2021
Filing number	018496175	Registration date	01/12/2021
Basis	EUTM on which IA is based	Expiry date	18/06/2031
Date of receipt	18/06/2021	Designation date	
Date of receipt of International Registration	08/10/2021	Filing language	English
IR number	1647474	Second language	Italian
Type	Figurative	Application reference	TM5087EU00
Nature	Individual	Trade mark status	Registered
Nice classes	3, 4, 8, 9, 11, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 35, 41 (Nice Classification)	Acquired distinctiveness	No
Vienna Classification	26.03.01, 26.03.05, 26.03.07, 26.03.22 (Vienna Classification)		

DECISIONI – EUIPO

20100 MILANO 018002673

Name	20100 MILANO	Filing date	06/03/2019
Filing number	018002673	Registration date	
Basis	EUTM	Expiry date	
Date of receipt	18/12/2018	Designation date	
Type	Word	Filing language	Italian
Nature	Individual	Second language	English
Nice classes	18, 25 (Nice Classification)	Application reference	
Vienna Classification		Trade mark status	Application refused
		Acquired distinctiveness	No

DECISIONI – EUIPO

20100 MILANO
018002673

Perché l'EUIPO possa opporre il diniego di registrazione ex articolo 7, paragrafo 1, lettera c) RMUE, è sufficiente che il segno, in quantomeno in uno dei suoi significati potenziali, designi una caratteristica dei prodotti o servizi di cui trattasi. (23/10/2003, C-191/01 P, Doublemint, EU:C:2003:579, § 32, sottolineatura aggiunta).

Come indicato nella nostra precedente nota, il segno indica chiaramente l'origine geografica dei prodotti per le ragioni contenute nella nostra precedente comunicazione (vedi allegato) del 03/04/2019. Infatti, ammesso e non concesso che sia vero che l'Ufficio abbia argomentato il rigetto sulla base di una valutazione separata degli elementi del marchio, rimane il fatto che per il pubblico italiano è evidente l'associazione della cifra 20100 con la città di Milano.

Pertanto l'argomento della richiedente è privo di fondamento e va rigettato in quanto descrittivo e, conseguentemente, privo di carattere descrittivo.

DECISIONI – EUIPO

MILANO collezione 018455283

Name	MILANO collezione	Filing date	19/04/2021
Filing number	018455283	Registration date	
Basis	EUTM	Expiry date	
Date of receipt	19/04/2021	Designation date	
Type	Word	Filing language	French
Nature	Individual	Second language	English
Nice classes	18, 25 (Nice Classification)	Application reference	
Vienna Classification		Trade mark status	Application refused
		Acquired distinctiveness	No

DECISIONI – EUIPO

MILANO collezione
018455283

L'Ufficio ritiene che il pubblico di riferimento si limiterà a percepire il segno “MILANO collezione” come un'indicazione descrittiva priva di qualsiasi carattere distintivo che indichi che i prodotti sono originari o collegati a Milano, sia perché provengono da Milano, sia perché sono stati creati o progettati a Milano. Di conseguenza, il pubblico riceverà semplicemente informazioni sul tipo e sull'origine dei prodotti.

Ai sensi dell'articolo 94 dell'EUMR, l'Ufficio è tenuto a prendere una decisione sulla base di motivazioni su cui il richiedente ha potuto esprimere la propria posizione.

Il richiedente non ha presentato alcuna osservazione entro il termine stabilito. Per i motivi esposti nella lettera di opposizione e in conformità all'articolo 7, paragrafo 1, lettere b) e c), e all'articolo 7, paragrafo 2, dell'EUMR, la domanda di marchio dell'Unione europea n. 18 455 283 è respinta.

CASI NON AMMINISTRATIVI



Alfa Romeo Junior



Descrizione generale

Costruttore	 Alfa Romeo
Tipo principale	Crossover SUV
Produzione	dal 2024

Altre caratteristiche

Dimensioni e massa

Lunghezza	4170 mm
Larghezza	1780 mm
Altezza	1500 mm
Passo	2550 mm
Massa	da 1305 a 1590 kg

Altro

Assemblaggio	Tychy (Polonia)
Stile	Centro Stile Stellantis di Torino ^[1] sotto la supervisione di Alejandro Mesonero-Romanos

CASI NON AMMINISTRATIVI

Motori Alfa Romeo Milano cambia nome: diventa Junior

I NOSTRI
VIDEO



Nuova Renault 5 elettrica, le prime
impressioni dal vivo, in strada e in...



Land Rover Defender OCTA:
robustezza e tecnologia in serie...

Alfa Romeo Milano cambia nome: diventa Junior

La decisione del brand di Stellantis dopo la polemica innescata dal ministro Urso in difesa
del Made in Italy

di Mario Cianflone

15 aprile 2024



▲ Alfa Romeo Junior (ex Milano) spiegata in due minuti



CASI NON AMMINISTRATIVI

STELVIO



Alfa Romeo Stelvio	
	
Descrizione generale	
Costruttore	 Alfa Romeo
Tipo principale	Sport Utility Vehicle
Produzione	dal 2016
Euro NCAP (2017 ^[1])	★★★★★
Altre caratteristiche	
Dimensioni e massa	
Lunghezza	4680 mm
Larghezza	1903 mm
Altezza	1680 mm
Passo	2818 mm
Massa	da 1660 a 1830 kg
Altro	
Assemblaggio	Cassino
Stile	Centro Stile Alfa Romeo

CASI NON AMMINISTRATIVI

Tonale



Alfa Romeo Tonale



Descrizione generale

Costruttore	 Alfa Romeo
Tipo principale	Crossover SUV
Produzione	dal 2022
Euro NCAP (2022 ^[1])	★★★★★

Altre caratteristiche

Dimensioni e massa

Lunghezza	4530 mm
Larghezza	1840 mm
Altezza	1600 mm
Passo	2630 mm
Massa	da 1525 a 1835 kg

Altro

Assemblaggio	Pomigliano d'Arco
Stile	Alexandros Liokis ^[2] per il Centro Stile Alfa Romeo, sotto la direzione di Alejandro Mesonero-Romanos ^[3]

CASI NON AMMINISTRATIVI

MODENATODAY



edazione

3 maggio 2024 18:41



i parla di

automotive

ullo stesso argomento



OTORI

rriva l'auto cinese
hiamata "Modena", il
omune pronto a dare
attaglia legale

MOTORI

Xiaomi, rassicura l'Italia, non userà il nome Modena per promuovere la sua auto

Il nome resterà confinato alla piattaforma 'Xiaomi EV Modena Architecture', ma il nome commerciale del mezzo sarà semplicemnte SU7



CASI NON AMMINISTRATIVI

☰ | 🔍 | 📧 NEWSLETTER

QUATTORRUOTE

ABBONATI
A PARTIRE DA 1 €

NEWS | AUTO | UTILITÀ | FLEET&BUSINESS

Premium Listino Usato Quotazioni

CRONACA | INDUSTRIA E FINANZA | TECNOLOGIA | MERCATO | **EVENTI** | VIABILITÀ | CURIOSITÀ | ECO NEWS | SPORT

EVENTI

Fiat Topolino

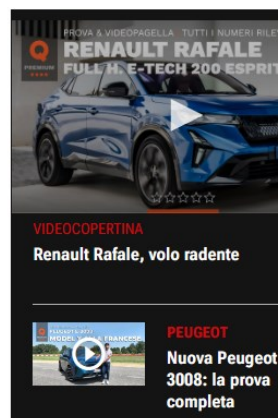
Clienti in officina per rimuovere il tricolore



Mirco Magni

Pubblicato il 12/07/2024

47 commenti



Fiat Topolino



Descrizione generale

Costruttore  **FIAT**

Tipo principale Quadriciclo

Produzione dal 2023

Altre caratteristiche

Dimensioni e massa

Lunghezza 2410 mm

Larghezza 1390 mm

Altezza 1520 mm

Massa 485 kg

Altro

Assemblaggio Kenitra (Marocco)

Stessa famiglia Citroën Ami, Opel Rocks-e

Auto simili Renault Twizy



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN

DECISIONI UIBM/EUIPO IN TEMA DI DENOMINAZIONI GEOGRAFICHE – Luca F. Manfroi Giancarlo

Collegio Italiano dei Consulenti in Proprietà Industriale

GRAZIE

Luca Manfroi Giancarlo
manfroi@dragotti.com



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FEDERATION
VON PATENTANWÄLTEN